Заявки с лендингов

Для менеджеров и РОПов МПП. Заявки с четырёх наших сайтов-анкет сами появляются в amoCRM, отдельно открывать ничего не нужно. Картинки сняты с копий сайтов, имена, телефоны и ответы на них вымышленные. Фотографии людей с сайтов на кадрах скрыты.

Откуда приходят заявки

У нас четыре сайта-анкеты. Посетитель отвечает на несколько вопросов и оставляет телефон, после чего в amoCRM автоматически появляются контакт и сделка. Ответственный ставится сам, он один и тот же для всех четырёх сайтов.

Сайт	Что обещает посетителю	Куда падает сделка	Тег	Название сделки	Код из SMS	Примечание с ответами
mfctest.ru	Списание долгов через МФЦ, ответ в мессенджере	«МПП ИИ-агент» → «Новый лид Тест»	МФЦ	имя посетителя, а пока его нет — «Лид с сайта»	нет	есть
реструктуризация.online	Реструктуризация долгов	«Продажи МПП» → «Квалификация»	Реструктуризация	телефон вида +7 (900) 000-00-02	есть	**нет**
fssp.site	Проверка задолженности по базе ФССП	«Продажи МПП» → «Квалификация»	ФССП	имя посетителя	есть	есть
mfcspisan.ru	Списание долгов через МФЦ	«Продажи МПП» → «Квалификация»	МФЦ	имя посетителя	есть	есть

Как понять, с какого сайта сделка

- Сначала смотрите на **тег**. Тег «МФЦ» у двух сайтов, mfctest.ru и mfcspisan.ru, поэтому по одному тегу их не различить.
- Затем на поле **«Домен откуда заявка»**. В нём адрес сайта: `https://mfctest.ru/`, `https://fssp.site/` или `https://mfcspisan.ru/`. Сайт реструктуризации это поле **не заполняет**, его заявки узнаются только по тегу «Реструктуризация».
- Заявки mfctest.ru приходят в другую воронку («МПП ИИ-агент»). Если сделка с тегом «МФЦ» лежит в «Продажах МПП», значит, она с mfcspisan.ru.

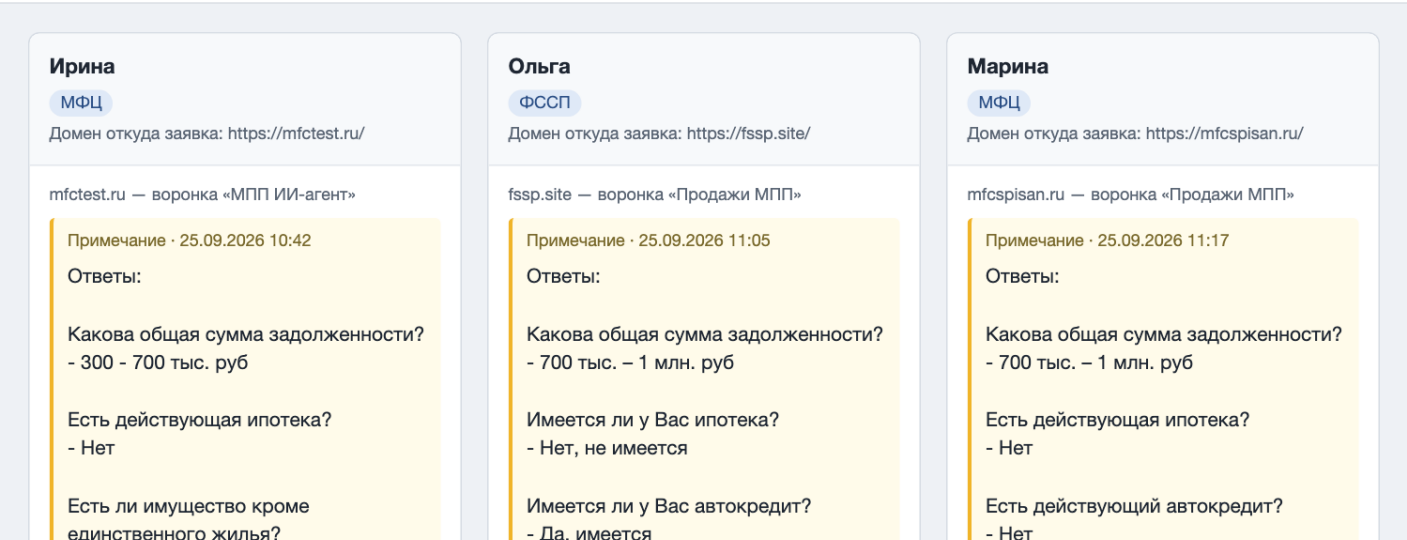
Подтверждён ли телефон

На трёх сайтах из четырёх посетитель подтверждает номер кодом из SMS. Но **сделка создаётся раньше, чем приходит код**: сначала посетитель жмёт кнопку отправки анкеты, в этот момент появляется сделка, и только потом открывается страница ввода кода. Ввёл ли он код, в amoCRM нигде не записывается: ни поля, ни тега, ни примечания об этом нет.

- По карточке подтверждённую заявку от неподтверждённой **не отличить**. Считайте, что номер в любой сделке с этих сайтов мог быть введён с ошибкой.
- Если телефон не отвечает или «не существует», это обычно опечатка или брошенная анкета, а не сбой. Посетитель мог бросить анкету ещё на шаге с кодом.
- Для реструктуризации есть косвенный признак. Кнопки мессенджеров посетитель видит только после верного кода. Поэтому если в чате сделки есть сообщение «Клиент подключился к сделке #…», код он почти наверняка ввёл.
- На mfctest.ru SMS нет вообще: сделка появляется, как только посетитель ввёл телефон.

Примечание с ответами

На mfctest.ru, fssp.site и mfcspisan.ru ответы анкеты приходят в ленту сделки отдельным примечанием. Оно начинается со слова «Ответы:», дальше идут вопрос и ответ через дефис. Часть ответов дополнительно разложена по полям сделки («Сумма долга (квал.)», «Ипотека (квал.)» и другим), но полный набор есть только в примечании.

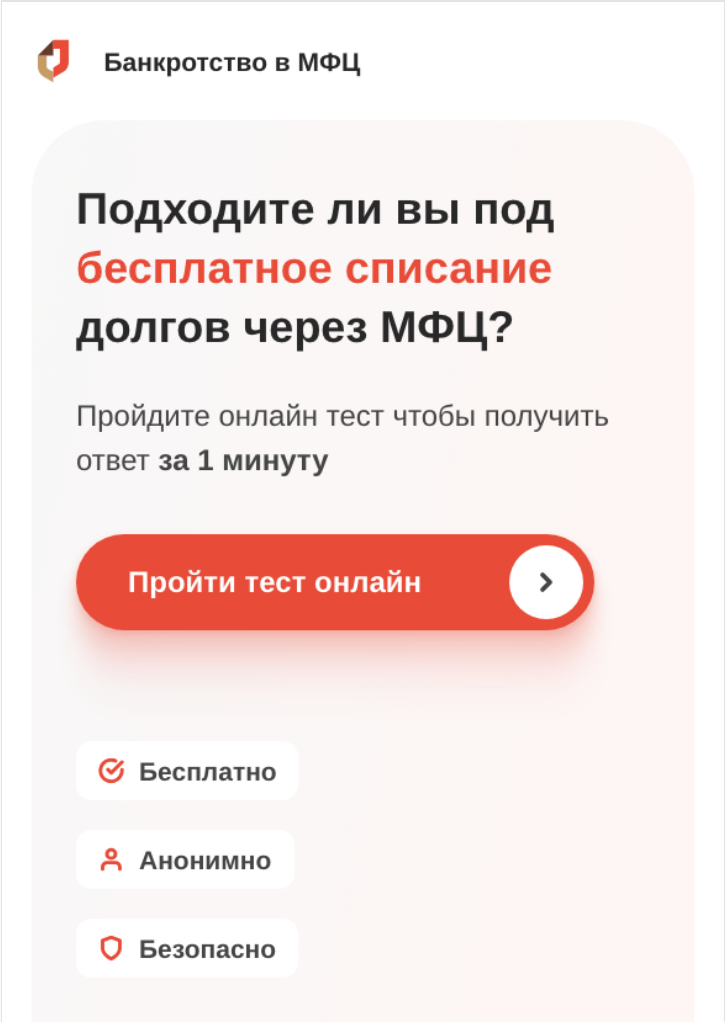


Так выглядит примечание в сделке с каждого из трёх сайтов (ответы вымышленные)

Формулировки вопросов в примечании местами отличаются от сайта: в примечание пишется «официальный» текст вопроса, а не тот, что видел посетитель. Где это важно, сказано ниже в разделе про каждый сайт.

Примечание приходит отдельной записью, иногда на несколько секунд позже сделки. Если оно не создалось из-за сбоя, сделка всё равно остаётся: ответы, которые есть в полях, смотрите в полях.

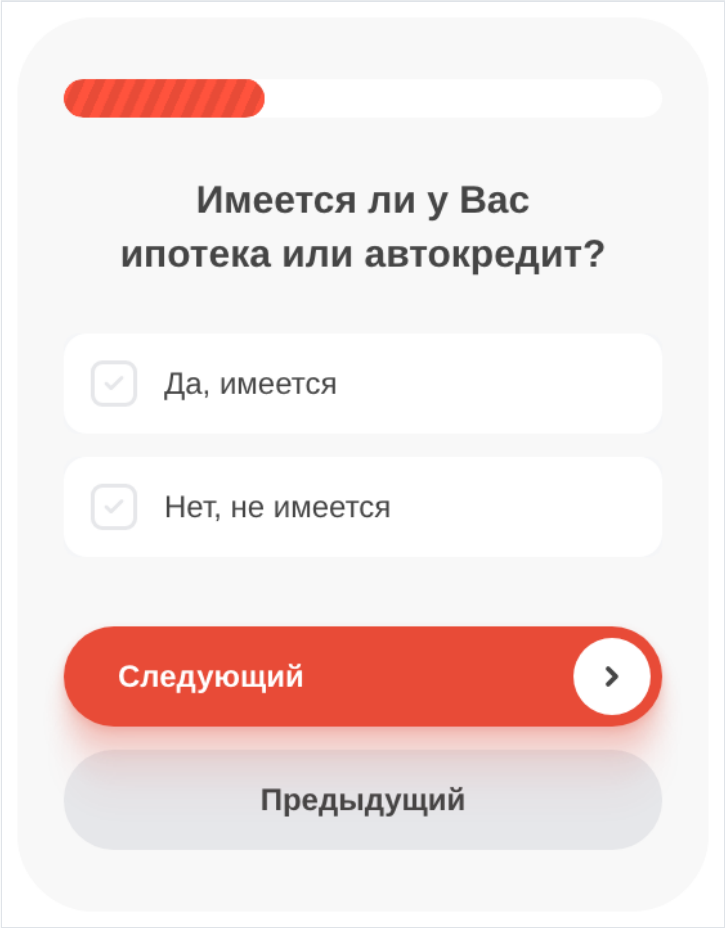
mfctest.ru — «Списание долгов через МФЦ», ответ в мессенджере



mfctest.ru, первый экран на телефоне

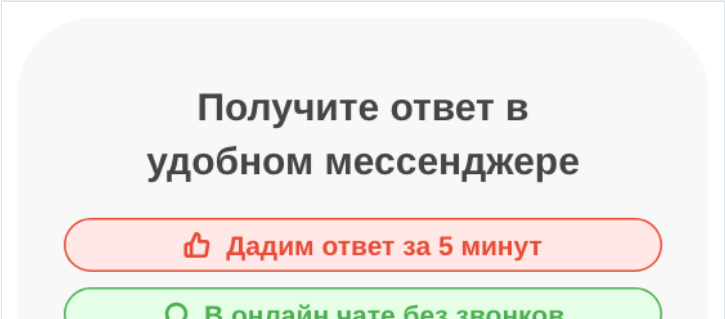
Анкета из пяти вопросов («1 из 6» … «5 из 6»), шестой шаг — имя и телефон:

1. «Какова общая сумма задолженности?» — «Менее 300 тыс. руб (не сможем помочь)», «300 - 700 тыс. руб», «700 тыс. - 1 млн. руб», «Более 1 млн. руб». Вариант «менее 300» **тоже создаёт сделку**, в примечании он записан как «Менее 300 тыс. руб».
2. «Имеется ли у Вас ипотека или автокредит?» — «Да, имеется» / «Нет, не имеется». **В примечании этот вопрос называется «Есть действующая ипотека?»**, и ответ «Да» кладётся в поле ипотеки. На деле «Да» может означать и автокредит, поэтому уточните у клиента.
3. «Есть ли у вас имущество кроме единственного жилья?» — «Да» / «Нет».
4. «Беспокоят ли вас звонки от коллекторов и банков?» — «Да» / «Нет».
5. «Имеются ли у Вас просрочки по платежам?» — «Да» / «Нет».



Второй вопрос: на сайте про ипотеку или автокредит, в примечании — только про ипотеку

На шестом шаге («Получите ответ в удобном мессенджере») посетитель вводит «Ваше имя» и «Номер телефона» и ставит галочку согласия. **Сделка появляется, как только введён телефон**, кнопку «Отправить» нажимать не нужно. Затем посетитель выбирает «Получить в Telegram», «Получить в MAX» или «Получить Вконтакте».



Что стоит знать о такой сделке:

- Сделка создаётся с названием «Лид с сайта», затем переименовывается в имя, которое ввёл посетитель. **Контакт при этом так и остаётся «Лид с сайта»**, имя клиента видно только в названии сделки. Если посетитель ушёл, не введя имя, сделка остаётся «Лид с сайта».
- Если посетитель исправил телефон после создания сделки, новый номер записывается в тот же контакт.
- Посетителю обещают «Дадим ответ за 5 минут» и «В онлайн чате без звонков». Клиент ждёт переписки в мессенджере, а не звонка.

Вторая сделка «ИИ Лид»

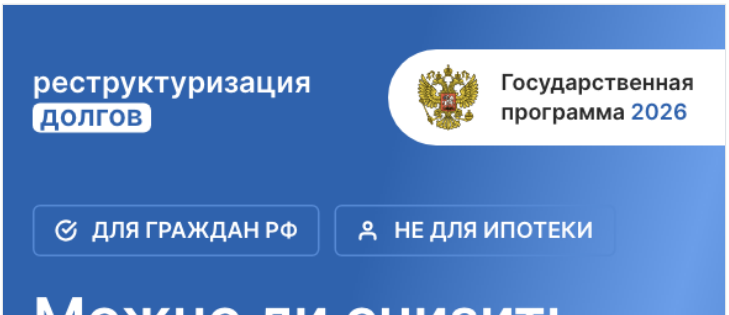
Когда посетитель нажимает кнопку мессенджера и открывает нашего бота, в amoCRM появляется **ещё одна, отдельная сделка**. Бот продолжает не сделку с сайта, а эту новую:

- название — «ИИ Лид», воронка та же («МПП ИИ-агент»), но этап другой, не «Новый лид Тест»;
- контакт новый: его имя — имя из профиля мессенджера, **телефона в нём нет**;
- вся переписка с клиентом идёт в чате этой сделки. Первое сообщение в чате — «Клиент подключился к сделке #…» с номером самой сделки «ИИ Лид», а не сделки с сайта;
- отмечена галочка подписки на бота того мессенджера, из которого пришёл клиент (например, «Подписан на бота Макс»);
- в поле **«Диплинк»** записано `ai-` и номер сделки с сайта, например `ai-30000001`.

Чтобы свести эти две сделки, возьмите число из поля «Диплинк» и найдите в amoCRM сделку с этим номером. В ней будут телефон и ответы анкеты. Бот сделку с сайта не трогает: она остаётся на своём этапе, и связь между ними есть только через «Диплинк».

Если клиент открыл бота в двух мессенджерах, сделок «ИИ Лид» будет две, по одной на мессенджер, и обе со ссылкой на одну и ту же сделку с сайта.

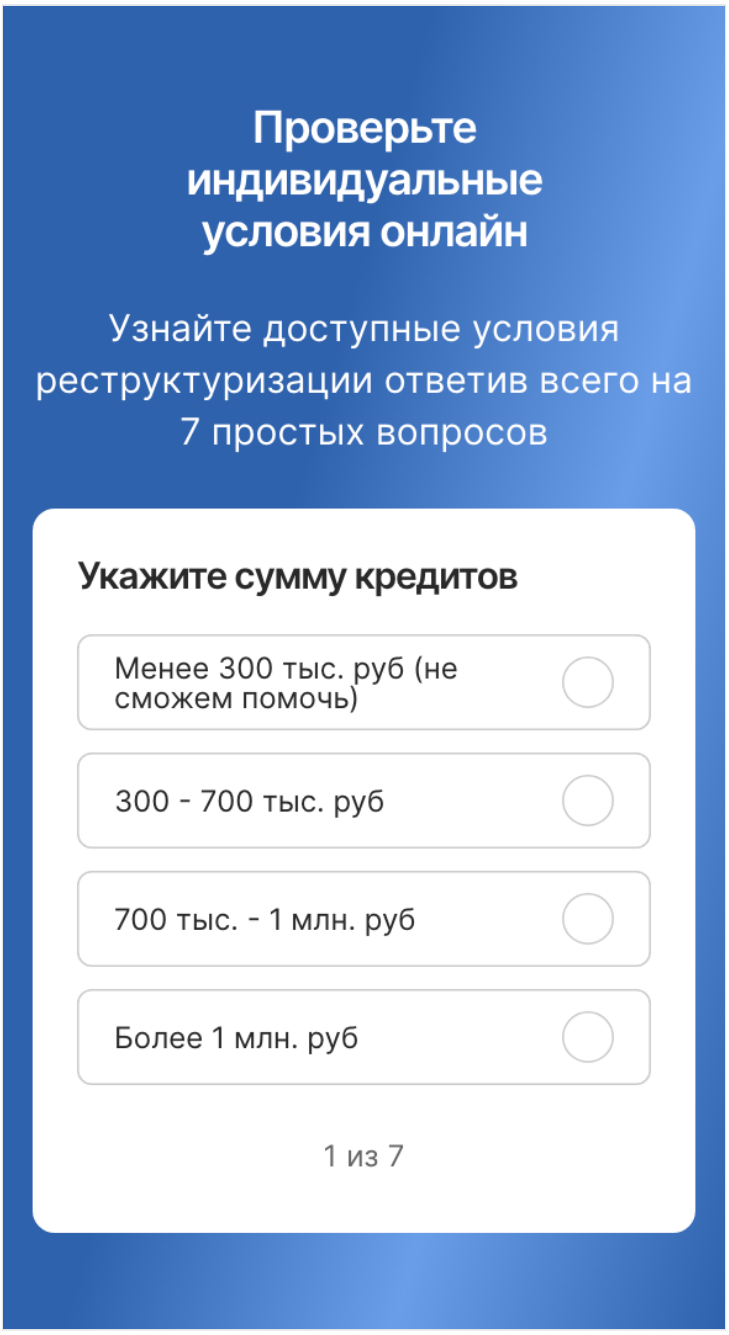
реструктуризация.online — «Реструктуризация долгов»



реструктуризация.online, первый экран на телефоне

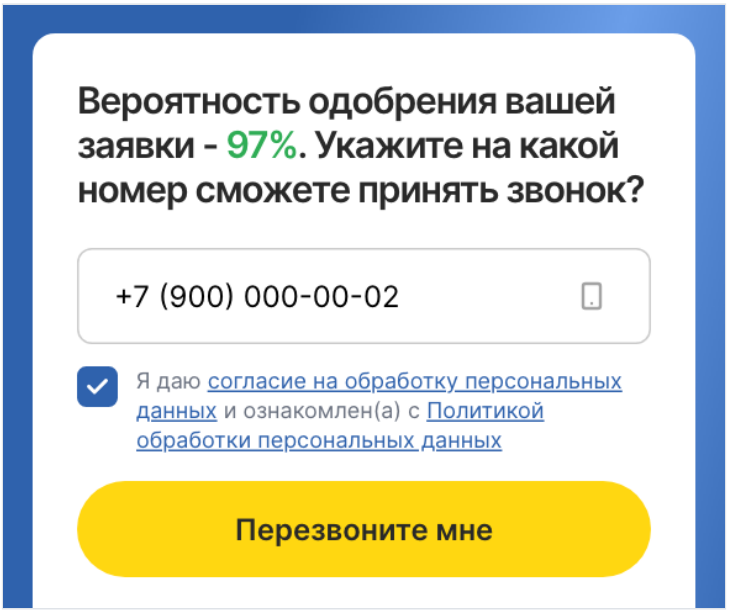
Анкета из шести вопросов, седьмой шаг — телефон («1 из 7» … «7 из 7»):

1. «Укажите сумму кредитов» — «Менее 300 тыс. руб (не сможем помочь)», «300 - 700 тыс. руб», «700 тыс. - 1 млн. руб», «Более 1 млн. руб». Вариант «менее 300» тоже создаёт сделку.
2. «Укажите комфортный для вас ежемесячный платеж» — сумма в рублях, клиент вписывает её сам.
3. «Имеется ли у вас официальное место работы?» — «Да» / «Нет». **Этот ответ в amoCRM не попадает**, спрашивайте его у клиента.
4. «Есть ли у вас ипотека?» — «Да, имеется» / «Нет, не имеется».
5. «Есть ли у вас автокредит?» — «Да, имеется» / «Нет, не имеется».
6. «Есть ли у вас имущество кроме единственного жилья?» — «Да» / «Нет».



Первый вопрос анкеты

Последний шаг: «Вероятность одобрения вашей заявки - 97%. Укажите на какой номер сможете принять звонок?», поле телефона, галочка согласия и кнопка «Перезвоните мне». После неё создаётся сделка, и открывается страница ввода кода из SMS.

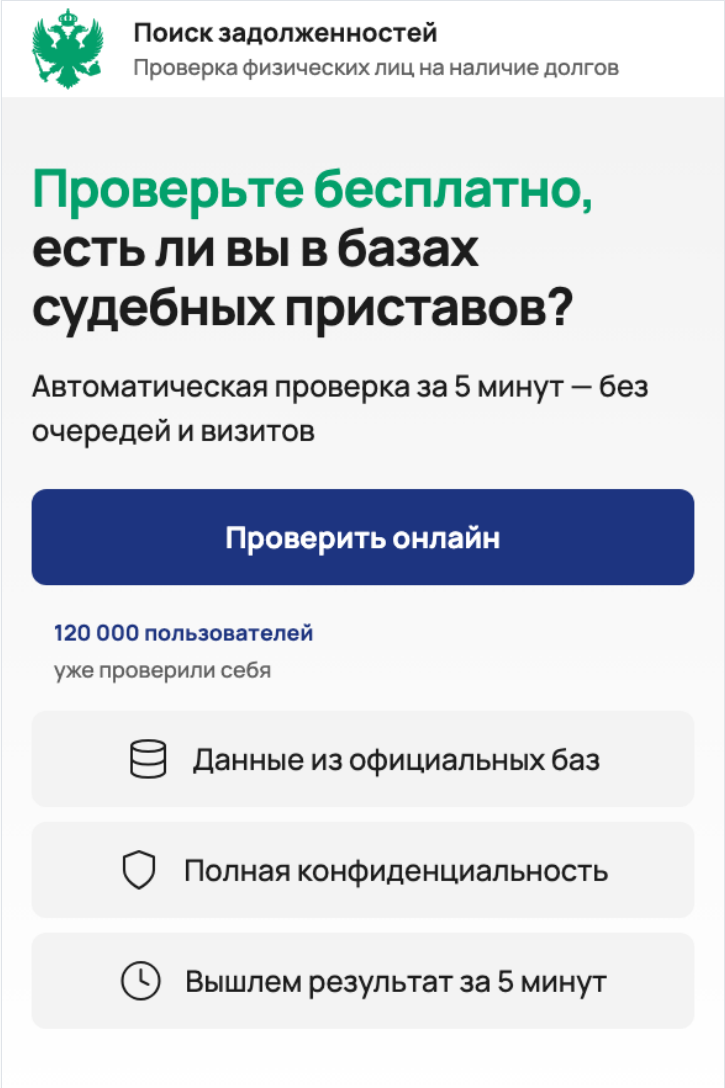


Шаг с телефоном. После «Перезвоните мне» сделка уже в amoCRM

Что стоит знать о такой сделке:

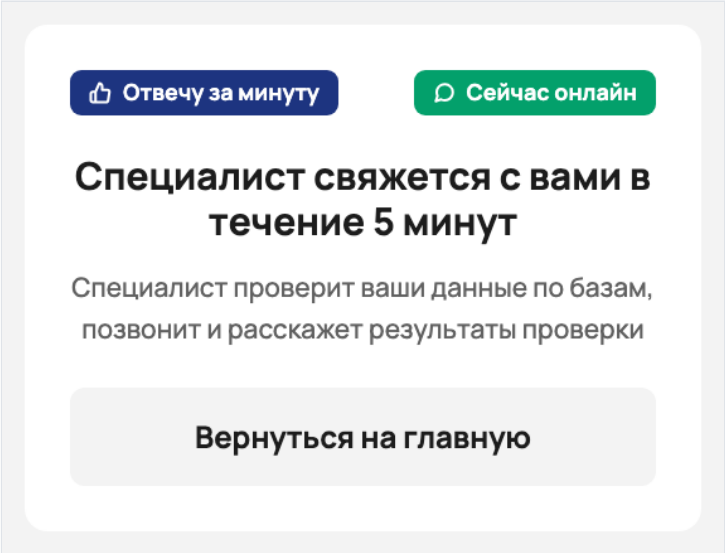
- **Примечания с ответами нет.** Ответы лежат только в полях сделки: сумма долга, ипотека, автокредит, имущество, «Комфортный платёж».
- Имени нет: и сделка, и контакт называются номером телефона. Имя спросите при звонке.
- Поля «Домен откуда заявка» и меток рекламы нет, сайт узнаётся только по тегу «Реструктуризация».
- Если на странице кода посетитель нажал «Изменить номер» и ввёл другой, появится **вторая сделка** с тем же тегом, теми же ответами и новым телефоном. Первая сделка со старым номером никуда не денется. Рабочая из двух — более поздняя.
- После верного кода посетителю показывают «Одобрим вашу заявку с вероятностью 97%» и кнопки «Перейти в Telegram», «Перейти в MAX», «Перейти Вконтакте». Если он нажал одну из них, бот подключает чат **к этой же сделке**, новая сделка не создаётся. В чате появится «Клиент подключился к сделке #…».

fssp.site — «Проверка задолженности по базе ФССП»



fssp.site, первый экран на телефоне

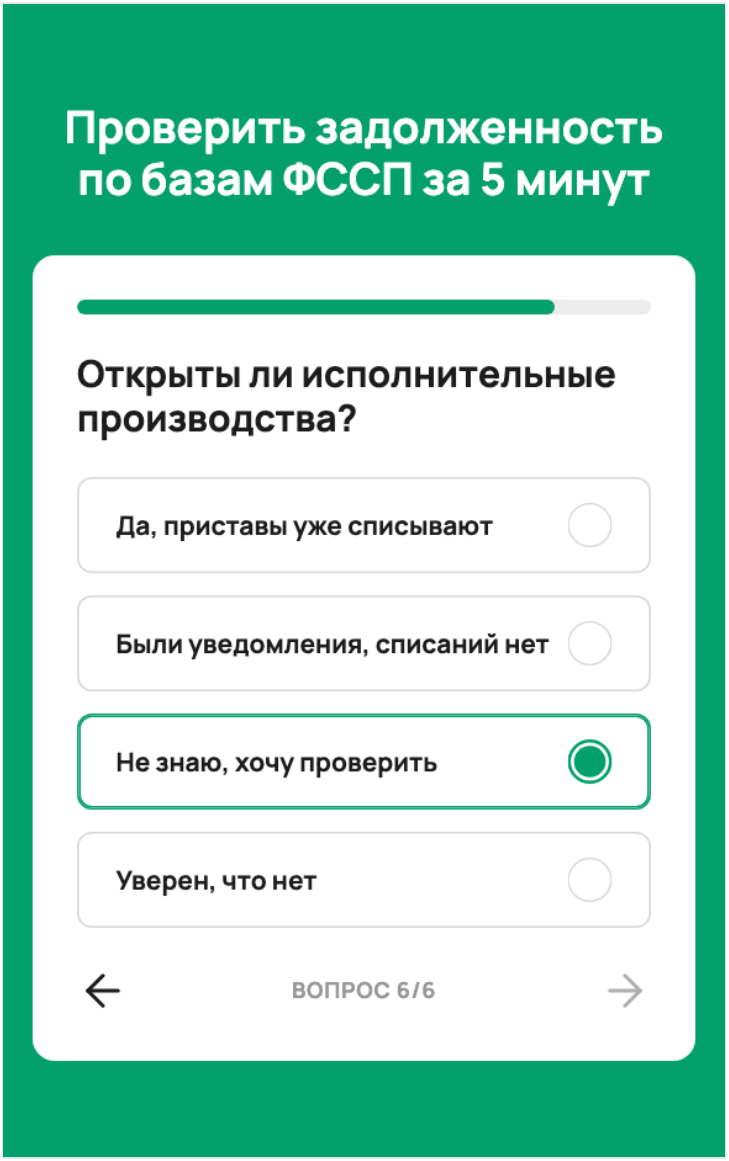
Главное: сайт ничего не проверяет по базе ФССП. Он обещает «Автоматическая проверка за 5 минут», но на деле только собирает анкету. После анкеты и кода клиент видит «Специалист свяжется с вами в течение 5 минут» и «Специалист проверит ваши данные по базам, позвонит и расскажет результаты проверки». То есть клиент ждёт **звонка от менеджера с результатом проверки**. Проверку делаете вы.



Что видит клиент после ввода кода: он ждёт звонка с результатом

Анкета из шести вопросов («ВОПРОС 1/6» … «ВОПРОС 6/6»):

1. «Какова общая сумма задолженности?» — «Менее 300 тыс. руб (не сможем помочь)», «300–700 тыс. руб», «700 тыс. – 1 млн. руб», «Более 1 млн. руб». Вариант «менее 300» тоже создаёт сделку.
2. «Имеется ли у Вас ипотека?» — «Да, имеется» / «Нет, не имеется».
3. «Имеется ли у Вас автокредит?» — «Да, имеется» / «Нет, не имеется».
4. «По каким обязательствам провести проверку?» — «Банковские кредиты», «Микрозаймы (МФО)», «ЖКХ и коммунальные услуги», «Налоги, штрафы ГИБДД», «По всем сразу».
5. «Укажите текущий статус платежей» — «Плачу по графику», «Есть небольшие просрочки», «Не плачу 3–6 месяцев», «Не плачу больше года».
6. «Открыты ли исполнительные производства?» — «Да, приставы уже списывают», «Были уведомления, списаний нет», «Не знаю, хочу проверить», «Уверен, что нет».

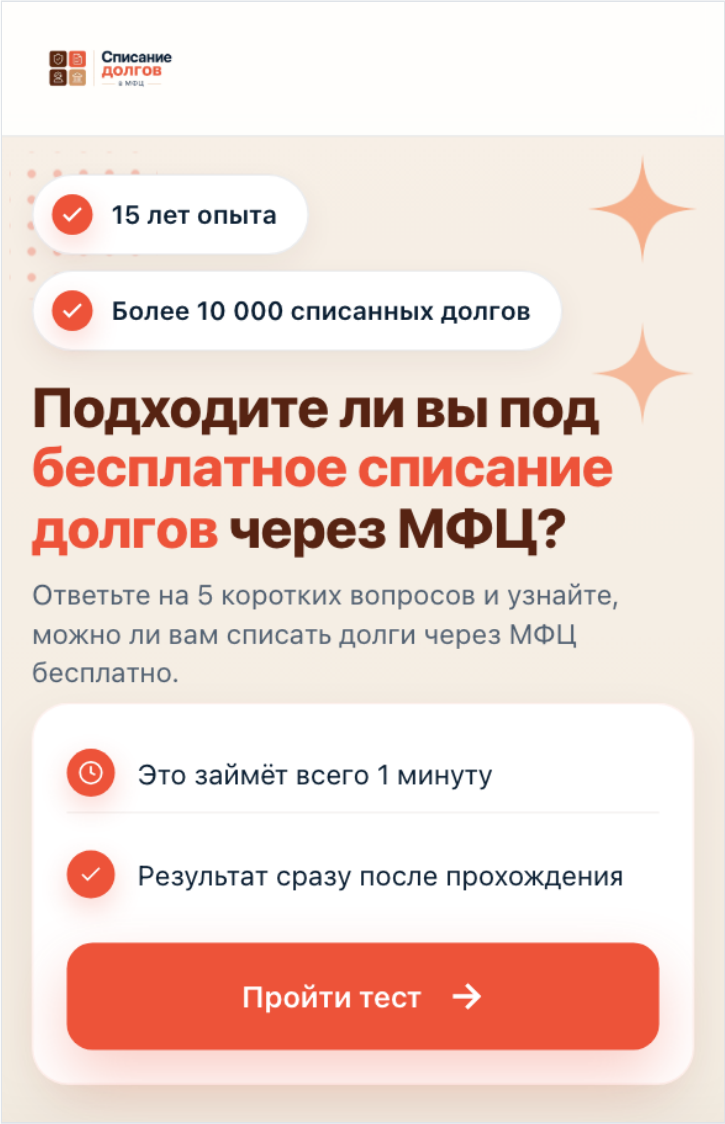


Шестой вопрос анкеты

Затем «Введите данные, чтобы получить результат»: имя, телефон и кнопка «Получить результат». Сделка создаётся по этой кнопке, до ввода кода из SMS.

- В полях сделки есть только первые три ответа: сумма долга, ипотека, автокредит. Ответы на вопросы 4–6 есть **только в примечании**.
- Если на странице кода посетитель сменил номер, телефон заменится в том же контакте, новой сделки не будет.
- Галочки согласия на этом сайте нет, поэтому поля согласия в сделке не заполняются. Посетитель соглашается текстом под кнопкой.

mfcspisan.ru — «Списание долгов через МФЦ»



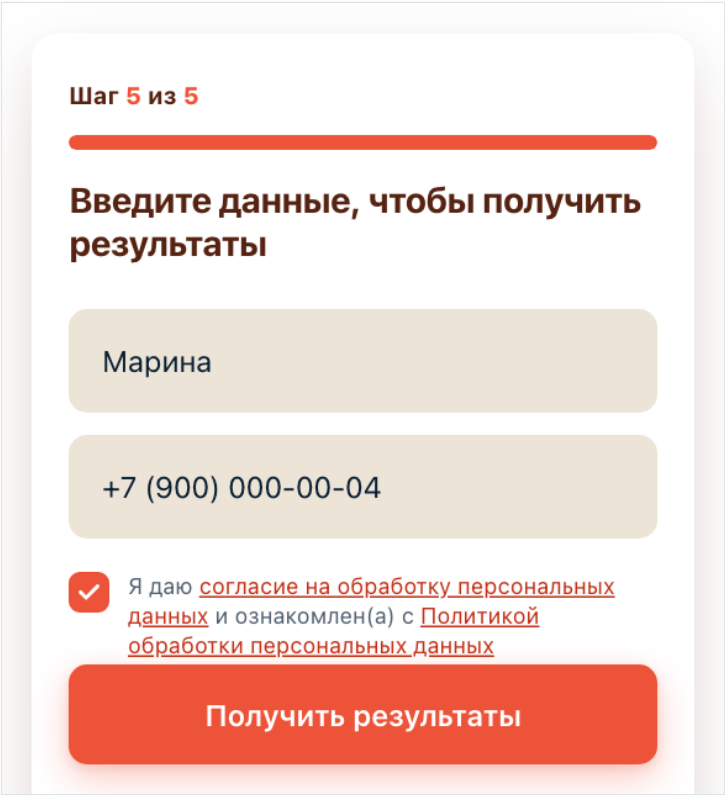
mfcspisan.ru, первый экран на телефоне

Анкета из пяти вопросов («Шаг 1 из 5» … «Шаг 5 из 5»), затем имя и телефон:

1. «Укажите общую сумму задолженности?» — «Менее 300 тыс. руб» (с пометкой «Не сможем помочь»), «300 – 700 тыс. руб», «700 тыс. – 1 млн. руб», «Более 1 млн. руб». При выборе «менее 300» анкета заканчивается экраном «Спасибо за интерес!» **и сделка не создаётся**.
2. «Есть действующая ипотека?» — «Да» (Есть действующий ипотечный кредит) / «Нет» (Ипотеки сейчас нет).
3. «Есть действующий автокредит?» — «Да» (Есть действующий автокредит) / «Нет» (Автокредита нет).
4. «Есть ли у вас имущество кроме единственного жилья?» — «Да» (Есть другое имущество) / «Нет» (Только единственное жильё).
5. «Имеются ли у вас просрочки по платежам?» — «Да» (Есть просроченные платежи) / «Нет» (Платежи вношу вовремя).

Первый вопрос анкеты

Последний шаг: «Введите данные, чтобы получить результаты», имя, телефон, галочка согласия и кнопка «Получить результаты». По этой кнопке создаётся сделка и сразу уходит SMS с кодом, после чего посетитель попадает на страницу «Подтверждение номера».



Шаг с именем и телефоном. После «Получить результаты» сделка уже в amoCRM

- Все пять ответов есть и в полях сделки, и в примечании.
- После кода клиент видит «Спасибо за заявку!» и обещание «Специалист перезвонит и проверит данные» «За 15 минут». Он ждёт звонка.
- Если на странице кода посетитель сменил номер, телефон заменится в том же контакте, новой сделки не будет.

Если что-то не так

- **Две сделки на одного человека.** С mfctest.ru это нормально: сделка с сайта и «ИИ Лид» из мессенджера (см. выше). С реструктуризации — посетитель поменял номер на странице кода. С любого сайта — посетитель прошёл анкету дважды. Сами сайты повторные заявки не отсеивают.
- **Сделка есть, примечания нет** (mfctest.ru, fssp.site, mfcspisan.ru). Примечание не создалось из-за сбоя. Смотрите ответы в полях сделки, остальные спросите у клиента.
- **Сделка mfctest.ru называется «Лид с сайта».** Посетитель ввёл телефон, но не ввёл имя.
- **Долг «менее 300 тыс.»** На mfctest.ru, реструктуризации и fssp.site сделка всё равно создаётся, хотя на сайте посетителю написано «не сможем помочь». С mfcspisan.ru таких сделок нет.
- **Клиент говорит, что заявку не оставлял или код не приходил.** Это возможно: сделка появляется раньше, чем приходит SMS (см. «Подтверждён ли телефон»).
- Если сделки с сайта перестали приходить совсем, сообщите разработчикам через `@donula_bug_hunter_bot`: укажите сайт и примерное время последней заявки.

Версия #1
Admin создал 2026-09-25 12:19:47 UTC
Admin обновил 2026-09-25 12:19:48 UTC