

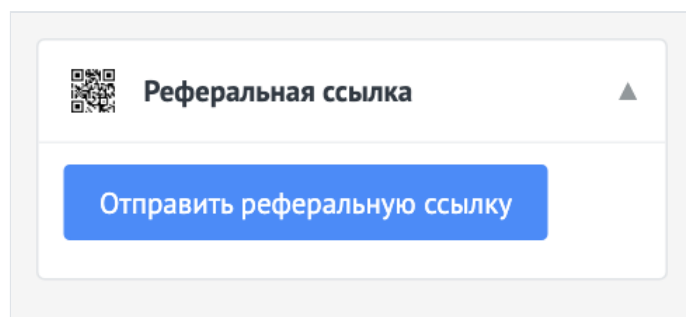
Реферальная ссылка и QR

Для менеджеров, которые ведут сделки в атоCRM. Виджет встроен в карточку сделки, отдельно ничего открывать не нужно. Имена, телефоны и сделки на картинках вымышленные.

Что это

«Реферальная ссылка» — кнопка в карточке сделки. Одним нажатием клиенту уходит сообщение «Порекомендуйте нас знакомым» со ссылкой и QR-кодом. Сообщение приходит в тот бот, на который клиент подписан: Telegram, Мах или VK. По ссылке или QR открывается короткая форма: клиент вписывает ФИО и телефон знакомого, и в атоCRM сама создаётся новая сделка. В этой сделке указано, от какого клиента пришла рекомендация.

Где найти



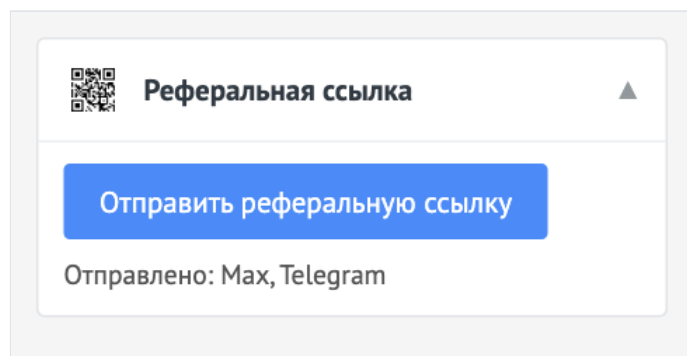
Блок «Реферальная ссылка» в правой колонке карточки сделки

- Откройте сделку. Блок **«Реферальная ссылка»** стоит в правой колонке с виджетами. Внутри одна синяя кнопка **«Отправить реферальную ссылку»**.
- Блок есть только в карточке сделки. В карточках контакта и компании его нет.

Как отправить ссылку клиенту

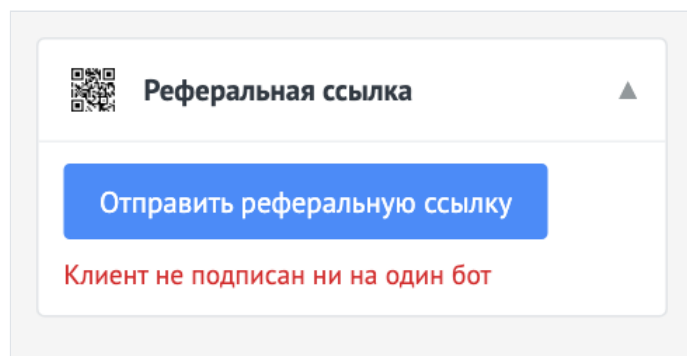
1. Убедитесь, что клиент подписан на наш бот хотя бы в одном мессенджере: в сделке должна стоять галочка подписки на бота Telegram, Мах или VK.
2. Нажмите **«Отправить реферальную ссылку»**. Пока идёт отправка, под кнопкой написано «Отправляю...», а сама кнопка не нажимается.

3. Посмотрите на надпись под кнопкой — она говорит, чем всё закончилось (таблица ниже).



Ссылка ушла клиенту в два бота: Max и Telegram

Надпись под кнопкой	Что значит
серое «Отправлено: Max, Telegram»	сообщение ушло. Перечислены все боты, куда оно ушло: клиент получает его в каждом мессенджере, где у сделки стоит галочка подписки
красное «Клиент не подписан ни на один бот»	в сделке не стоит ни одной галочки подписки. Ничего не отправлено
красное «Не удалось отправить»	отправка не прошла, см. «Если что-то не так»



У сделки нет ни одной галочки подписки на бота

- **Что получит клиент:** два сообщения от бота: текст со ссылкой и картинку с QR-кодом. Подробнее — в разделе «Что видит клиент».
- **Копия — в чате сделки.** Оба сообщения появляются и в чате этой сделки в amoCRM, так что видно, что и когда ушло клиенту.
- **Каждое нажатие — новая отправка.** Нажмёте дважды — клиент получит сообщение дважды.
- **Показать ссылку или QR на экране виджет не умеет.** Он только отправляет их в бот клиента. Если клиент не подписан ни на один бот, сначала попросите его подписаться.

Что видит клиент

Сначала в боте приходят два сообщения. Первое — текст «Порекомендуйте нас знакомым: » и ссылка. Второе — рекламная картинка «Донуля» «Есть проблемы с долгами?» с QR-кодом в белой карточке внизу. Ссылка и QR ведут на одну и ту же форму.

ДОНУЛЯ
СПИСАНИЕ ДОЛГОВ

ЕСТЬ ПРОБЛЕМЫ С ДОЛГАМИ?

Обращайтесь ко мне – помогу разобраться и найти решение!

ЗНАЕТЕ КОГО-ТО, У КОГО ПРОБЛЕМЫ С ДОЛГАМИ?

ПЕРЕДАЙТЕ КОНТАКТ – ПОЛУЧИТЕ
10 000 ₽
за рекомендацию!

Законные способы списания долгов | Поддержка на каждом этапе | Решаем проблемы с кредитами, займами и долгами за ЖКУ

Помогаю людям – меняю жизнь к лучшему!

Передайте контакт знакомого
Наведите камеру телефона на QR-код или откройте ссылку из сообщения

клиенту-мужчине и если пол не определён

ДОНУЛЯ
СПИСАНИЕ ДОЛГОВ

ЕСТЬ ПРОБЛЕМЫ С ДОЛГАМИ?

Обращайтесь ко мне – помогу разобраться и найти решение!

ЗНАЕТЕ КОГО-ТО, У КОГО ПРОБЛЕМЫ С ДОЛГАМИ?

ПЕРЕДАЙТЕ КОНТАКТ – ПОЛУЧИТЕ
10 000 ₽
за рекомендацию!

Законные способы списания долгов | Поддержка на каждом этапе | Решаем проблемы с кредитами, займами и долгами за ЖКУ

Помогаю людям – меняю жизнь к лучшему!

Передайте контакт знакомого
Наведите камеру телефона на QR-код или откройте ссылку из сообщения

клиенту-женщине

Два варианта картинки с QR-кодом. QR на примере никуда не ведёт

- Картинок две, различаются они только героем. Какую отправить, виджет выбирает сам по полю «Фамилия Имя Отчество» клиента в сделке. Клиенту-женщине уходит картинка с мужчиной, клиенту-мужчине — с девушкой.
- Если это поле в сделке пустое или пол по нему не понять, клиент получит картинку с девушкой.

Кого вы рекомендуете?

Оставьте имя и телефон знакомого — мы свяжемся с ним.

ФИО

Соколова Марина Андреевна

Телефон

+7 (000) 000-00-12

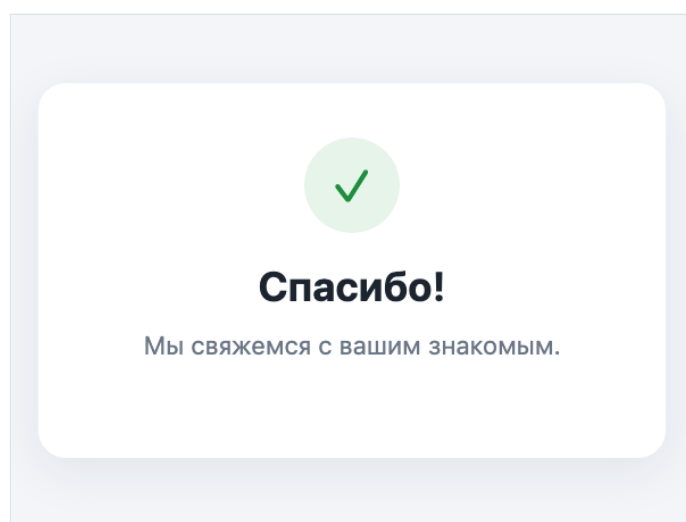
Только российский номер, начинается с +7

Форма рекомендации, заполненная клиентом

По ссылке или QR открывается страница «**Кого вы рекомендуете?**» с подписью «Оставьте имя и телефон знакомого — мы свяжемся с ним». Входа, пароля или кода из SMS не нужно. Полей два, оба обязательные:

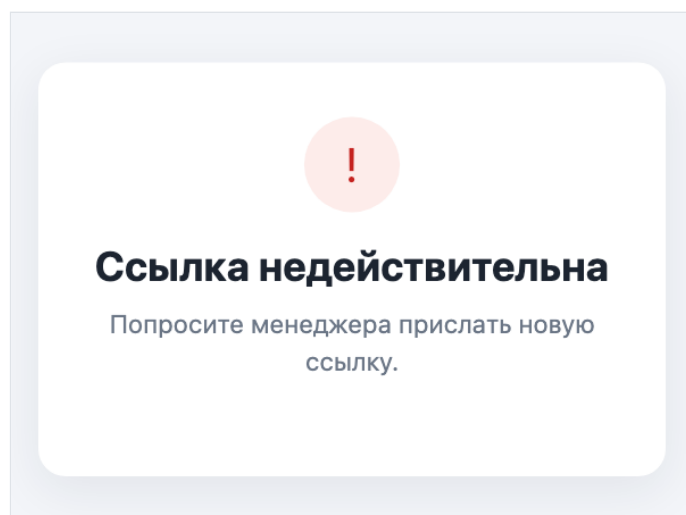
- **ФИО** — знакомого клиента, в свободной форме.
- **Телефон** — только российский номер. «+7» уже вписано, скобки и дефисы расставляются сами. Если клиент начнёт номер с 8 или 7, лишняя цифра уберётся, и номер всё равно запишется как +7. Пока номер не набран целиком, форма не отправится: браузер подскажет формат +7 (999) 123-45-67.

После нажатия «**Отправить**» кнопка меняется на «Отправляем...», а затем появляется страница «**Спасибо!**» — «Мы свяжемся с вашим знакомым».



Рекомендация принята

- Ссылка не одноразовая и со временем не устаревает. Клиент может открыть её снова и порекомендовать ещё одного знакомого. Каждая отправка формы — отдельная новая сделка.
- Если у сделки, из которой отправили ссылку, нет основного контакта или самой сделки уже нет, вместо формы клиент увидит «**Ссылка недействительна**» — «Попросите менеджера прислать новую ссылку».



Куда попадают рекомендации

Каждая отправленная форма сразу создаёт в amoCRM новую сделку и новый контакт:

Что	Как заполнено
Название сделки	«ФИО знакомого (от клиента Имя клиента)», например «Соколова Марина Андреевна (от клиента Петров Олег)». Имя клиента берётся из основного контакта исходной сделки
Тег	«Партнерка 2.0»
Поле «ref код»	<code>CLIENT_</code> и номер контакта клиента, который рекомендовал, например <code>CLIENT_12345678</code> . По нему видно, от кого пришла рекомендация
Контакт	новый контакт с ФИО знакомого и телефоном в виде <code>+799900000000</code> , тип телефона «рабочий»

- Найти такие сделки проще всего по тегу **«Партнерка 2.0»** или по фамилии клиента в названии.
- Исходную сделку клиента виджет не меняет: примечаний и задач о новой рекомендации в ней не появляется, виджет не присылает менеджеру уведомлений.
- Рекомендатель — тот, кто стоит **основным контактом** исходной сделки в момент, когда знакомый отправил форму. Если после отправки ссылки основной контакт в сделке поменяли, рекомендация запишется на нового.
- Проверки на дубли нет: если знакомый уже есть в amoCRM, всё равно появятся новый контакт и новая сделка.

Если что-то не так

- **Блока «Реферальная ссылка» нет в карточке.** Перезагрузите страницу. Если блока всё равно нет, сообщите разработчикам через `@donuLa_bug_hunter_bot`.
- **«Клиент не подписан ни на один бот», а клиент говорит, что подписан.** Галочка подписки ставится в сделке автоматически, когда клиент подписывается на бот, и снимается, когда он отписывается. Проверьте, что вы в нужной сделке, и попросите клиента подписаться на бот ещё раз.
- **«Не удалось отправить».** Напишите в `@donuLa_bug_hunter_bot` и укажите номер сделки.
- **Клиент пишет, что видит «Ссылка недействительна».** Проверьте, что у сделки есть основной контакт, и отправьте ссылку заново.
- **Клиент отправил форму, а сделки не видно.** Поищите по тегу «Партнерка 2.0» или по фамилии знакомого. Если сделки нет и клиент не видел страницу

«Спасибо!», значит, рекомендация не сохранилась — попросите клиента отправить форму ещё раз.

Версия #2

Admin создал 2026-09-28 08:27:07 UTC

Admin обновил 2026-09-28 08:55:20 UTC